Smart City Expo Bogotá

22/09/2024
28/09/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Direccion de Conpetitividad Bogotá Region // Subdireccion de Internacionalizacion - Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial

RQ 051

CDP 934 - 939

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8157 - 8164

Mejoramiento de la capacidades de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C
Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:

Hacer el montaje de un stand de exhibición para ofrecer mensajes y oferta institucional del sector de Desarrollo Económico durante la segunda versión que la ciudad acoge de Smart City Expo 2024, y el cual se llevará a cabo del 25 al 27 de septiembre. Este evento se está coordinando y gestionando con Fira Barcelona y Corferias. La Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), está liderando en representación del Distrito la coordinación y articulación entre las entidades, además de implementar y diseñar la agenda académica. Lo anterior, en el marco del contrato 976-2023 celebrado entre la SDDE y Corferias.

El principal propósito del Smart City es posicionar a Bogotá en la agenda internacional de ciudades inteligentes brindando un espacio de conexión entre expertos, líderes gubernamentales y sociales, investigadores, empresarios, académicos y ciudadanos en general, a través del cual puedan intercambiar ideas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas a partir de la aplicación de soluciones de ciudad basadas en la innovación y en la tecnología.

PROYECTO 8157 - 8164

Mejoramiento de la capacidades de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.
Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:

En dicho evento, es imperativo hacer presencia institucional de la SDDE con un Stand en el Pabellón 8 de Corferias, donde esperamos poder mostrar las apuestas y proyectos de la ciudad para llegar a ser una ciudad inteligente, además de posicionar las estrategias de la SDDE, que a su vez permite y logra fortalecer a las unidades productivas de la ciudad, a través de la participación en distintos espacios especializados de comercialización e intermediación empresarial y/o plataformas que generen un mayor posicionamiento y recordación.
El lema de esta edición es “Smart City Expo Bogotá. Innovación que Transforma: Ciudades Seguras y Resilientes”. Y, a través del Stand queremos mostrar cómo mediante el Plan de Gobierno de esta administración y la SDDE, encaminará sus acciones para convertir a Bogotá en una ciudad Inteligente. Adicional a ese propósito, también queremos mostrar el muy importante mensaje de Bogotá como un territorio atractivo para la Inversión Extranjera Directa.

Meta proyecto:

Gestionar la participación y/o desarrollo de 8 eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C., como centro regional de negocios.
Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

JUSTIFICACIÓN

El Proyecto de Inversión 8157 - MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ REGIÓN PARA ACCEDER A MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES, tiene como objetivo fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales". Para esto, se prevé una serie de intervenciones a empresas y unidades productivas basadas en tres componentes: fortalecimiento, financiamiento, y conexión a mercados y además busca:

- Mejorar el acceso a mecanismos de financiamiento por parte del tejido empresarial.
- Incrementar el nivel de articulación del ecosistema empresarial de Bogotá Región.
- Aumentar la incorporación de elementos de Ciencia, Tecnología e Innovación, en los modelos productivos de las empresas para acceder a mercados locales, regionales e internacionales.
- Incrementar el nivel de aprovechamiento de los beneficios de las economías de aglomeración para acceder a mercados locales, regionales y nacionales.
- Gestionar la articulación de estrategias de posicionamiento internacional para el tejido empresarial de Bogotá-Región.

JUSTIFICACIÓN

Cuenta además con el META PLAN: APOYAR LA REALIZACIÓN DE 8 EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ D.C.

Por otra parte, contamos con la estrategia Hecho en Bogotá que nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.

JUSTIFICACIÓN

Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:
- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizandoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e

JUSTIFICACIÓN

internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

La SDDE tendrá presencia institucional en el evento, a través de un stand en el Pabellón 8 de Corferias durante los días 25, 26 y 27 de septiembre, donde se presentarán las iniciativas y proyectos estratégicos para posicionar a Bogotá como una ciudad inteligente. Esta participación no solo permitirá promover las estrategias de la SDDE, sino también fortalecer a negocios locales de la estrategia Hecho en Bogotá. Estos negocios locales se beneficiarán al participar en espacios especializados de comercialización e intermediación empresarial, así como en plataformas que impulsan su visibilidad y posicionamiento en el mercado, impactando directamente a 6 negocios locales.

JUSTIFICACIÓN

Desde la SDDE hemos identificado cinco temas alineados con el objetivo estratégico 3 del Plan de Desarrollo, "Bogotá Confía en su Potencial" que podrán ser visibilizados de manera particular en el Stand de la ciudad:

1.El Campus de Ciencia tecnología e Innovación (CTIB) - Subdirección de Innovación y Productividad.
2.Bogotá Productiva 24 horas - Subdirección de Internacionalización.
3.Hecho en Bogotá - Subdirección de intermediación, formalización y regulación empresarial.
4.Promoción de Bogotá como destino turístico inteligente - Instituto Distrital de Turismo.
5.Estrategia de posicionamiento y promoción para la atracción de inversión - Invest in Bogota.

Puntualmente, la estrategia "Hecho en Bogotá", refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

JUSTIFICACIÓN

Adicionalmente en el Stand se buscará transmitir un mensaje articulado por parte de otras entidades del Distrito como la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de Hábitat y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.

Para esta edición del Smart City, se esperan más de 12 mil visitantes (cifra de referencia del año anterior), entre visitantes extranjeros y nacionales. Si bien, es una agenda académica especializada, se espera contar con la participación de beneficiarios de los programas de la SDDE, empresarios y emprendedores del tejido empresarial de Bogotá, profesionales del sector público y privado y prensa. El evento será de libre accesos para los ciudadanos de Bogotá, y se comunicará en espacios públicos para que el público en general conozca de la realización del evento.

La agenda académica cuenta con 16 eventos académicos, en los que en cada uno estará el Secretario de cada una de las carteras del Gobierno Distrital. La Apertura del evento, será liderada por el Alcalde Mayor de la Ciudad. Igualmente, durante los 3 días habrá muestra comercial de empresas y de entidades del distrito

JUSTIFICACIÓN

Cada una de las Secretarías del Distrito, estuvo a cargo de la definición de los temas de la agenda académica en la que participará el Secretario respectivo. La Consejería de Relaciones de Internacional del Distrito, participó en la gestiones de invitaciones a gobiernos internacionales. La Jefatura de Gabinete, con la articulación y definición de panelistas de las sesiones académicas.

La Secretaria de Desarrollo Económico, participará como panelista en la sesión Distritos de Innovación: plataformas de desarrollo urbano, social y productivo, que tendrá lugar el día 26 de septiembre a las 9:30 am.

Por lo anterior; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de este evento.

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

Operador Logístico Montaje Y Desmontaje





PREVISTOS

Operador Logístico Montaje Y Pared MDF



PREVISTOS

Camion 600



PREVISTOS

Agua en Botella





PREVISTOS

Separadores



PREVISTOS

Pantallas





PREVISTOS

Pantallas y Proyector de Cine





PREVISTOS

Alquiler de Punto de corriente





PREVISTOS

Sonido Profesional



NO PREVISTOS

Vinilo Adhesivo





NO PREVISTOS

Totem en Madera







NO PREVISTOS

Adoquines



NO PREVISTOS

Jardín Vertical y Moqueta Pasto Sintetico



NO PREVISTOS

Pared en MDF Pintada en negro y Casa en MDF





NO PREVISTOS

Puerta Corrediza y Moqueta para Espacio

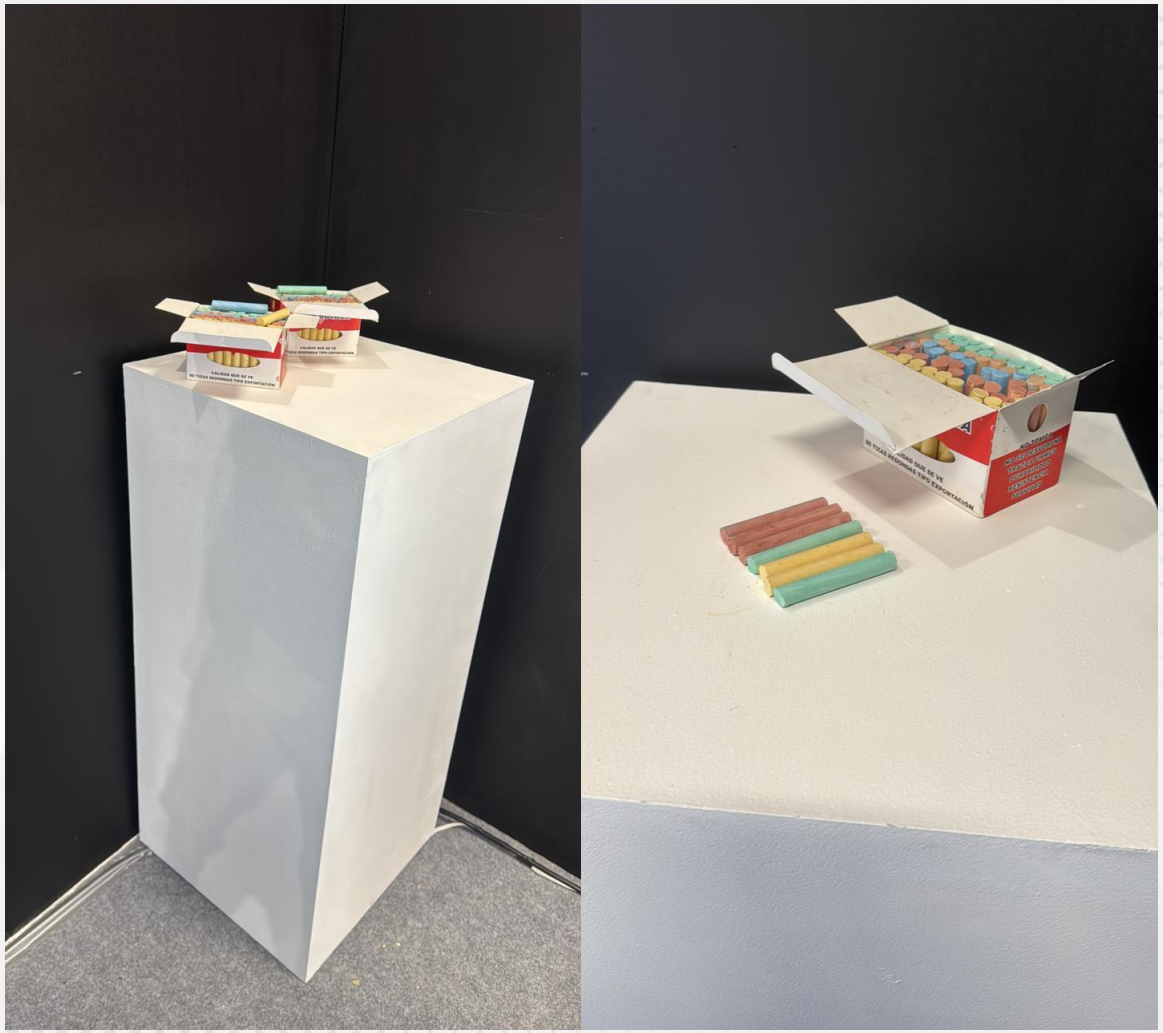






NO PREVISTOS

Tizas Para Grafitear



NO PREVISTOS

Troquelado de "Ciudad" Paredes interiores





NO PREVISTOS

Letreros Habladores para TV



NO PREVISTOS

Repisas Glorificados, Glorificadores y Banderas Hecho en Bogotá





NO PREVISTOS

Pared MDF Pintada en Negro





NO PREVISTOS

Estructura Tipo Caja y Atriles





NO PREVISTOS

Tubos Galvadicos



NO PREVISTOS

Photo booth



GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: FABIAN
GARZON/TATIANA MALDONADO